

# Sådan bliver du nr. 1 - på Google ... !

- Ønsker du bedre resultater ?
- En målrettet indsats med enkle midler ?
- Brug for mere synlighed ... – på nettet ?
- Vil du forøge virksomhedens udbytte ?

- Ja, det lyder næsten for enkelt – ... men, det er faktisk muligt !

Fordi, Google er stadig - efter 20+ år - den mest betydende aktør, når det drejer sig om at generere trafik til hjemmesider og webshops på Internet

Og, selv mindre virksomheder og især niche-baserede virksomheder kan på denne måde stadig blive meget synlige på de samme vilkår på Internet, som selv de største virksomheder - lokalt, nationalt og globalt !

Hvilket betyder, at små og mellemstore virksomheder konkurrerer fuldstændigt på lige fod med selv de største virksomheder på Internet.

I løbet af dette foredrag hører du bl.a. om flg. emner – et foredrag specielt for virksomhedsejere, selvstændige, iværksættere, og indehavere af mindre, niche-baserede virksomheder :



- Online-markedsføring og synlighed på Google - Hvad er den grundlæggende tankegang ?
- 'Hvad skal jeg vide... ?' - som indehaver af en niche-baseret virksomhed ?
- Hvordan forøger jeg min virksomheds synlighed og markedsføring på nettet ?
- Hvornår skal jeg hyre specialisterne ? – ... og, hvad kan jeg selv lave, enkelt og billigt ?
- Hvordan finder jeg nyttige hjælpe-værktøjer ?
- Hvad nu hvis jeg ikke selv retter i hjemmesiden ... ?
- Hvilke spørgsmål skal jeg så give min webmaster ?
- Tips og tricks du selv kan bruge - umiddelbart efter foredraget !

- Så, hvordan bliver jeg nr. 1 på Internet ... ? - Svaret er enkelt og består af tre vigtige dele :

**1.) Et stykke solidt arbejde - 2.) 10% 'Teknik' - 3.) 90% Informations-analyse**

– Og, under foredraget beskrives mulighederne for, hvordan dette gøres - i praksis !  
Dvs. hvordan du gør din hjemmeside, din webshop eller din blog populær for Google.



- og, deltagerne vil også lære betydningen af 'buzz-words' som fex. :

... Søgemaskine-optimering, lokal SEO, konkurrent-analyse, mobilvenlig, content marketing, Mobile Index & AMP, page speed, søgeords-analyse, 'Google My Business', SEO review, Google Reviews... o.m.fl.

- et udpluk af højst relevante ord, der er nyttige at kende i forbindelse med synliggørelse af hjemmesider og webshops og markedsføring på Internet.

## Anbefalede deltager-forudsætninger :

Deltagere til dette foredrag vil opnå det største udbytte med en eller flere af flg. baggrunde :

- Virksomhedsejer for en nichebaseret virksomhed.
- Selvstændig, iværksætter eller indehaver af en mindre virksomhed.
- Marketing-ansvarlig for virksomhedens online-markedsføring.
- Webmaster, eller ansvarlig for virksomhedens hjemmeside.
- Hjemmeside-ejer, webshop-ejer, webredaktør, blogger eller ansvarlig for indhold på virksomhedens hjemmeside.

## Foredraget findes i 2 versioner :

- Version I.) - Er generelt, overordnet og af ikke-teknisk karakter
- Version II.) - Forudsætter at deltagerne arbejder med hjemmesider, blogs eller webshops.

## Underviser :

Underviser er : Dann Sommer.  
- Online Marketing Rådgiver & Digital Virksomhedsudvikler mm.  
Læs mere på : [hypersynectics.com](http://hypersynectics.com)

## Information & booking :

E-mail : [kontakt@hypersynectics.com](mailto:kontakt@hypersynectics.com)  
Web : [hypersynectics.com](http://hypersynectics.com)

## Varighed :

Foredrag/oplæg : 2 - 3 timer, iflg. aftale.  
Seminar/workshop : 1 dag. Kursus : 2 dage.